



Glücksliga

STYLEGUIDE
LOGO-EINSATZ

CORPORATE DESIGN

FARBEN

Glücksliga-Blau

C 100 M 81 Y 38 K 30

R 24 G 52 B 88

HEX #183458

HKS 41 K

Glücksliga-Grün

C 89 M 0 Y 61 K 0

R 0 G 161 B 129

HEX #00a181

HKS 53 K

SCHRIFTEN

Vom Ödipuskomplex maßlos
gequält, übt Wilfried zyklisches
Jodeln.

Kanit Regular

**Zwei flinke Boxer jagen die
quirlige Eva und ihren Mops
durch Sylt.**

Kanit Bold

*Zwölf Boxkämpfer jagen Viktor
quer über den großen Sylter
Deich.*

Kanit italic

***Polyfon zwitschernd aßen
Mäxchens Vögel Rüben,
Joghurt und Quark.***

Kanit Bold italic

DAS LOGO



Anwendungsbeispiele:



So bitte nicht:



Veränderung der Farben oder
Verwendung markenfremder Farben

Modifikation der Schrift

Unzureichender Kontrast

Antiproportionale Skalierung und Verzerrung

SHIRTS



Logo-Platzierung Frontseite

Das Logo wird im Brustbereich links platziert – je nach Farbe des Untergrundes die positive (wie hier) oder negative Farbvariante des Logos wählen.

Logo-Platzierung Rückseite

Das Logo wird auf der Rückseite des Shirts zentriert im oberen Schulterbereich platziert – je nach Farbe des Untergrundes die positive oder negative (wie hier) Farbvariante des Logos wählen.

TRIKOTS



Logo-Platzierung Frontseite

Das Logo wird im Brustbereich links und angewinkelt platziert.



Logo-Platzierung Rückseite

Das Logo wird im unteren Bereich des Trikots zentriert platziert.

Logo-Platzierung Ärmel/Seite

Das Logo wird auf dem Ärmel zentriert unter dem Sponsorenlogo platziert.